



LA CÔTE BELGE
SE REINVENTE

ELLE DECORATION

MINÉRALE,
BOIS, INOX...

+ NOTRE
SÉLECTION
D'ACCESSOIRES
MALINS

Teintes sourdes
ou nuances franches

VIVE LA COULEUR!

4 INTÉRIEURS AUX
PALETTES RAFFINÉES

Shopping fleuri,
design néo-Art Nouveau,
bouquets déjantés...

**ODE AU PRINTEMPS
L'INSPIRATION**

L 14126 - 314 - F: 5,90 € - RD



N°314 AVRIL 2024

FRANCE METRO : 5,90€ - AND : 6,50€ - D : 8,90€ - BEL : 6,40€ -

ESP : 4,50€ - GR : 4,50€ - IT : 4,50€ - UK : 4,40€ - PORT ROUGE

FRANCE

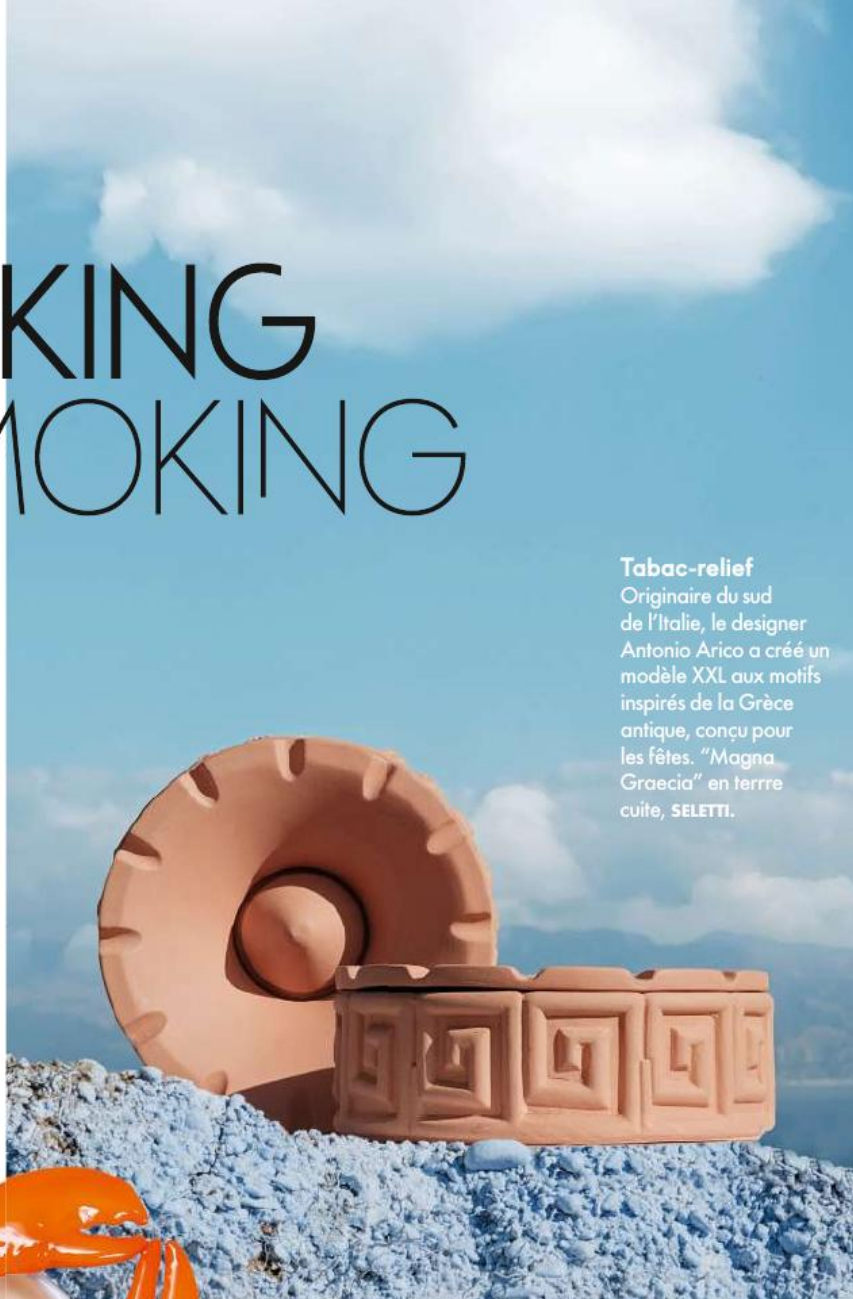
SMOKING NO SMOKING

Serait-ce le signe d'un retour de la tabagie frénétique de l'après-guerre ? Que nenni, assurent les designers qui remettent le cendrier sur le devant de la scène dans des tenues décoratives certes, mais pas suggestives.

par Jean-Christophe Camuset

Tabac-relief

Originaire du sud de l'Italie, le designer Antonio Arico a créé un modèle XXL aux motifs inspirés de la Grèce antique, conçu pour les fêtes. "Magna Graecia" en terre cuite, SELETTI.



↑ **Langoustine fumée**
"Jack" fait partie de la vaste collection de cendriers fantaisie développée par la céramiste Gabrielle Thomassian. En faïence émaillée, **VILLA AREV**.

Longtemps, le cendrier fut une typologie chérie. Des designers (heureux de créer un objet simple du quotidien), des marques (qui raffolaient de ce support publicitaire présent dans presque tous les foyers), mais aussi des céramistes, des verriers... D'Ettore Sottsass aux potiers de Vallauris, d'Arne Jacobsen à Philippe Starck, tous se sont un jour prêtés à cet exercice. En témoignent les brocantes et autres sites spécialisés dans le vintage qui regorgent de ces accessoires, omniprésents tout au long du XX^e siècle. Cependant, avec la prise de conscience de la dangerosité du tabac pour la santé et les lois qui l'ont accompagnée dans les années 1990, les cendriers ont peu à peu disparu, ringardisés en même temps que la cigarette...

Et pourtant, les designers de 2024 sont de plus en plus nombreux à proposer leur version de cet objet. Un phénomène qui tient à la créativité que permet d'exprimer le cendrier avec peu de moyens. Lors de ▶

TENDANCE LE RETOUR DU CENDRIER

la Paris Design Week, en septembre dernier, une exposition baptisée "Feu !" mettait ainsi en scène vingt variations signées d'autant de créateurs émergents. Eux-mêmes designers, les trois curateurs de l'événement (Helder Barbosa, Jean-Baptiste Anotin et Thibault Huguet) avancent d'autres raisons au succès du cendrier : son côté subversif mais surtout son fort pouvoir narratif. « Quand nous avons monté l'exposition, nous avons découvert que cet accessoire pouvait avoir ses spécificités : l'un est conçu pour arrêter de fumer, l'autre pour commencer ; l'un sert à un seul fumeur, l'autre à une assemblée... C'est un objet avec lequel on peut raconter une histoire, plus facilement qu'avec une chaise. » Le cendrier semble loin d'être réduit en cendres... ■



← Pop

La "Marlboro Lamp" joue avec les codes du cinéma et des objets promotionnels des cigarettiers. En céramique émaillée et papier encre, pièce unique, **HÉLÈNE LABADIE.**

↓ Rond de fumée

Lui aussi dessiné pour l'exposition "Feu !", le "Miss Rose, in the dining room, with the ashtray" du duo Sabourin Costes joue des transparences de la résine, son matériau fétiche, **SABOURIN COSTES.**



Lac de montagne

Une version ultrachic dont le fond est habillé d'une surface miroir. "Smoking", en Inox et cerisier, **HAUVETTE & MADANI.**



↓ Marbre à mégots

Pour le designer Tim Leclabart, le cendrier est une typologie permettant de recycler de sublimes chutes de marbre. Son "Marble H" met ainsi en valeur le veinage du Rosso Levanto, **KETABI BOURDET.**



↑ Demain, j'arrête...

Issu de l'exposition "Feu !" lors de la Paris Design Week en septembre 2023, "Last Light" est conçu pour un usage bien précis : écraser sa toute dernière cigarette. Une fois retourné, il devient un trophée symbolisant ce défi relevé. En acier inoxydable, **THIBAUT HUGUET.**