

Portemanteau de **Philippe Starck**, guéridon *PI* de **Martin Szekeley** pour **Néotû Édition**, fauteuil *Bridge Manitoba* du **Studio Totem** à la **Galerie Ketabi-Bourdette**.

EIGHTIES LA NOUVELLE DONNE

BAZAAR INTÉRIEURS

FIGURES DE STYLE 71

L'engouement pour le mobilier vintage *Mid-Century*, scandinave, italien ou encore français finissant par s'étioler, c'est désormais le design des années 1980 qui électrise collectionneurs avisés, jeunes galeristes et influenceurs. Des créations qui ont la cote, mais pas n'importe lesquelles.

TEXTE CÉDRIC SAINT ANDRÉ PERRIN

LES NOUVELLES STARS du marché de l'art portent alors des noms qui fleurissent bon la France mitterrandienne : Philippe Starck, Martin Szekely ou encore Jean-Michel Wilmotte.

QUAND on évoque les années 1980, on pense immédiatement à des meubles aux formes asymétriques, tout en géométrie de couleurs acidulées, avec un télescopage de stratifiés bigarrés : les créations du groupe Memphis. Autant le dire d'emblée, l'actuel come-back du style *eighties* ne concerne pas le mobilier italien. En notre époque, pas franchement pop ni sautillante, personne ne rêve de vivre dans le décor d'un clip de MTV – chaîne de télévision ayant d'ailleurs rendu l'antenne.

Les nouvelles stars du marché de l'art portent des noms qui fleurissent bon la France mitterrandienne : Philippe Starck, Martin Szekely ou encore Jean-Michel Wilmotte. On doit cet enthousiasme au travail de défrichage entrepris par de jeunes marchands parisiens comme Remix Gallery, aux puces de Saint-Ouen, A1043, près de Beaubourg, et Ketabi-Bourdet, passage Dauphine. « Mon intérêt pour le design des années 1980 est multiple, avoue Paul Bourdet. Quand j'avais 20 ans, j'étais un grand fan des années 1950, avec Jean Prouvé en tête. Mais très vite, je me suis rendu compte que ce n'était pas du tout dans mes moyens. Pas plus que le design des années 1960 de Pierre Paulin, ou les créations seventies d'une Maria Pergay. Vers 2015, j'ai compris que, si je voulais commencer à acheter, il me fallait trouver une période vierge. Il y a quelques années encore, on trouvait des créations de Philippe Starck pour quelques centaines d'euros sur Leboncoin. Je me suis donc lancé. Et puis le design des années 1980 a bercé mon enfance, mes parents avaient ce genre de pièces à la maison. J'ai grandi avec le presse-citron de Starck pour Alessi et ses brosses à dents Fluocaril. Je pense que cet aspect familial, démocratique du design de l'époque, trouve écho chez les gens de ma génération. » Diffusé dans des catalogues de VPC, comme La Redoute ou Les 3 Suisses, le design

est à la fête dans les *eighties*. À l'invitation du président François Mitterrand, Philippe Starck participe au réaménagement des appartements privés de l'Élysée, quand Andrée Putman se voit confier le bureau du ministre de la Culture, Jack Lang.

Au même titre que l'art contemporain (colonnes de Buren), l'architecture (pyramide du Louvre) ou la mode (Thierry Mugler au Zénith), le design participe du *soft power* à la française. À travers le Via (Valorisation de l'innovation dans l'ameublement), le ministère de l'Industrie soutient l'émergence d'une génération de créateurs de meubles. « Cette scène française se définit à travers des objets racés, souvent théâtraux, mais dans une approche plus minimale que la production italienne, analyse Rémi Gerbeau, consultant en design, qui a organisé plusieurs expositions dédiées aux débuts de Martin Szekely. Les radicaux italiens, le groupe Memphis étaient très conceptuels dans leur approche, leurs créations fantasques ne s'embarassaient en rien de fonctionnalisme ; plus mesurés, s'inscrivant, eux, dans une tradition néoclassique, les Français ont signé des objets plus intemporels. Un Martin Szekely, qui a principalement produit du mobilier de commande pour des particuliers, renouvelait à sa façon la pratique de grand ensemblier d'avant-guerre comme Jacques-Émile Ruhlmann – il est à replacer dans cette lignée. Même si ses recherches de matériaux novateurs en font aussi l'héritier de l'école moderniste des années 1950. Je pense que c'est justement la rencontre de ces deux courants qui fait la force des Français des années 1980. » Star incontestée du marché, adulée de collectionneurs comme les Pinault, le designer combine avec grâce technologie d'avant-garde (béton fibré, fibre de carbone ou verre brut dit mistral) et simplicité formelle.

« Cette période fut aussi les années Palace, reprend Paul Bourdet, elle nous fait rêver par sa liberté, son esprit festif, ce mélange de gens et de genres. Je porte, par exemple, un regard romantique sur les



En haut, à gauche, chaise *Casino D8* de **Pentagon Gruppe** à la **Pulp Galerie**. À droite, fauteuil *Ceci n'est pas une brochette*, de **Philippe Starck** pour **XO Design** à la **Galerie Ketabi-Bourdet**.

En bas à gauche, chaise *Hamletmachine* en métal perforé de **Robert Wilson** pour **XO Design** et, à droite, chaise *Bull Kitchen* de **Tom Dixon**, à la **Galerie Ketabi-Bourdet**.





En haut et au centre, chaise longue *PI* et, en haut à droite, chaise *Hérouville*, deux créations de **Martin Szekely**.

En bas, lampadaire et prototype de bureau *Audio* du **Pentagon Gruppe** à la **Pulp Galerie**.



OUTRE L'INTÉRÊT
RETROUVÉ pour la scène
branchée parisienne,
l'underground allemand
refait également
parler de lui.



© Florent Tanet; Naro Photo

fulgurances baroques d'une Elisabeth Garouste. » Cette dernière fut en charge de l'agencement du club privé le Privilège au Palace tout comme des salons de la maison de couture Christian Lacroix. Elle formait avec Mattia Bonetti le duo superstar Garouste & Bonetti. Retapissé en bouclette blanche, à la place de la panne de velours grenat d'origine, leur sofa *Koala*, aux lignes sinueuses, s'avère désormais un *must have* plébiscité par les décorateurs du moment. Preuve de l'attrait grandissant pour le mobilier de cette époque, Paul Bourdet présente en mars à la Tefaf à Maastricht – l'une des plus prestigieuses foires d'art au monde –, un stand tout entier dédié aux designers des années 1980. Une première dans une manifestation plutôt dévolue au XVIII^e siècle, aux maîtres de l'Art déco ou encore aux brillances jet-set *seventies*.

Outre l'intérêt retrouvé pour la scène branchée parisienne, l'underground allemand refait également parler de lui. Au printemps 2024, à l'occasion du 35^e anniversaire de la chute du mur, le galeriste Romain Morandi présentait, dans son espace de la rue Guénégaud, «Breaking The Wall», une exposition qui rendait hommage à une génération de créateurs anticonformistes, faisant voler en éclats les principes hérités du Bauhaus, à travers des objets à la frontière de l'art et du design. Ce printemps, la Pulp Galerie, qui inaugure un nouvel espace rue de Seine, met à l'honneur les créations du collectif Pentagon Gruppe, fondé à Cologne en 1985. «*Nous ne nous retrouvons pas vraiment dans le design français, trop policé, assez institutionnel*, avoue Paul Ménacer-Poussin et Paul-Louis Betto, cofondateurs de la Pulp Galerie. *Ce qui nous interpelle, ce sont des choses plus brutes, plus radicales, où prédominent le métal, le béton, les néons. Dans une Allemagne encore divisée, les membres du*

Pentagon Gruppe ont contourné l'absence d'industrie en fabriquant, eux-mêmes, leurs pièces, en assumant une esthétique du non-fini, tout en métal brut, avec des soudures visibles, des traces de ponçage. Loin des couleurs vives à l'italienne du style Memphis, ils cultivent une radicalité froide, presque guerrière. »

Cette esthétique trash, mais avec une emphase baroque, prédomine également sur la scène postpunk londonienne. En septembre 1984, Tom Dixon, Mark Brazier-Jones et Nick Jones lancent leur mouvement Creative Salvage, en investissant un salon de coiffure fermé de la Kensington Church Street. Ils y présentent des meubles, fruit d'assemblages de matériaux de récupération, tels que des pinces d'échafaudage, des dalles de granit ou encore des fragments de verre. Dans cette même veine, Ron Arad bricole alors un fauteuil à partir d'un siège auto d'une Rover, depuis devenu un objet de design culte. Ces designers autodidactes privilégiaient l'expression artistique et la spontanéité au détriment du succès commercial et des produits finis, reflétant l'esprit démocratique punk selon lequel n'importe qui pouvait prendre une guitare et jouer de la musique...

À ce jour, seule la galerie new-yorkaise Friedman Benda a su ressusciter cette effervescence alternative londonienne, en 2022, dans le cadre de l'exposition « Accidents Will Happen: Creative Salvage, 1981-1991 ». « *L'on commence tout juste à redécouvrir l'incroyable richesse de cette époque*, reprend Paul Bourdet. *Actuellement je m'intéresse également aux créations verrières surréalistes de l'architecte tchèque Bořek Šípek. Si l'époque s'est traduite par une grande variété de styles – néobaroque, néoclassique ou bien encore high-tech –, le mobilier des années 1980 s'avère toujours jusqu'au-boutiste, sans concession, percutant !* » ♦

À VOIR

Jusqu'au 21 mars 2026
« Pentagon Gruppe: Silent Brutality »,
Pulp Galerie, Paris.

Jusqu'au 5 juillet 2026
« La Redoute, un temps d'avance.
Mode, design, publicité »,
La Piscine, Roubaix.

Du 14 au 19 mars 2026
« Les années 1980 », exposition
de la galerie Ketabi-Bourdet
à Tefaf, Maastricht.

À LIRE

Martin Szekely : début,
par Rémi Gerbeau, Karine Lacquemant
et Jean-Philippe Mercier,
éd. Commissaires anonymes, 192 p.

**Designers et créateurs
des années 80-90**, de Guy Bloch-Champfort
et Patrick Favardin, Norma éditions, 336 p.